|  |  |
| --- | --- |
| **Filière**  **Groupe** | **Le projet professionnel** |
|  | Janvier 2020  S. EZZAHID |

|  |
| --- |
| **[AIT-SSI MOUSLIM]** |
| Voici un document qui représente mon projet professionnel, et qui contient mes compétences, mes entreprises préférées, et pourquoi je les ai choisi. |

**Sommaire**

|  |
| --- |
| 1. Axe 1 : Données personnelles |
| 1. Axe 2 : Données sur le marché |
| 1. AXE 3 : Choix du métier |
| 1. AXE 4 : Choix de l’entreprise |
| ANNEXE : Dossier de candidature redynamisé destiné à l’entreprise choisie |

**Introduction**

Nous avons élaboré notre bilan personnel, un outil de prospection de soi qui a éclairé au sujet de qui nous sommes, ceci à trois niveaux : notre savoir, notre savoir-faire et notre savoir-être.

Ainsi, dans notre chemin de quête de sens pour chercher et trouver le métier idéal qui nous correspondrait le mieux, il serait intéressant de poser quelques questions qui nous avaient certainement traversé l’esprit à un moment l’autre de notre vie :

* Quel est le métier me correspond le plus ?
* Comment choisir un métier épanouissant pour soi ?
* Sur quelles bases trouver ce métier idéal pour soi ?
* Comment s’y prendre ?
* Si, durant notre carrière, nous sentons le besoin de changer de métier, quel moyen pour y parvenir ?

Le projet professionnel est une boussole qui nous aide à chercher la voie idéale afin de trouver le métier idéal pour soi et nous aide à tracer le chemin pour y parvenir en :

* Se connaissant pour savoir qui nous sommes et où nous comptons nous diriger
* Prospecter des métiers,
* Chercher de nouveaux métiers,
* Explorer des nouvelles pistes de secteurs,
* Valoriser notre profil,
* Combler ce qui manque à son profil ,
* Trouver la voie professionnelle le plus épanouissante pour soi.

**AXE 1 : Données personnelles**

|  |
| --- |
| **Priorités professionnelles** |
| * **Taille de l’entreprise : Moyenne ou grande** * **Fourchette de salaire (rémunération) : 10 000 DH ou plus comme début.** * **Avantages souhaités : Environnement encourageant et solidaire.** * **Primes et augmentations souhaités : environ 20% chaque année.** * **Formations, certifications : Diplôme GL à l’ENSIAS.** * **Mobilité : Oui, et de préférence qu’elle soit vers d’autres pays.** * **Perspectives d’évolution : évolution de carrière (postes, responsabilités, …).** * **Conditions de travail : Heures de travail (entre 6h et 8h max par jour), congés et repos si nécessaire.** * **Culture d’entreprise :** * **Types de contrat : durée déterminée ou indéterminée.** * **Motivation et Challenge : attaquer les grands projets qui demandent plus de réflexion.** * **…** |

|  |
| --- |
| **Responsabilités personnelles Susceptibles d’être assumées** |
| * **Sérieux dans le travail,** |

|  |
| --- |
| **Passions** |
| * **Le sport (football, échecs).** * **Les mathématiques.** * **La résolution des gros problèmes.** |

|  |
| --- |
| **ambitions** |
| * **Innover et être utile pour le monde .** |

**AXE 2 : DONNEES SUR LE MARCHE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Secteurs professionnels** | |
| **1** | Privé |
| **2** | Public |
| **3** | Semi-public |

|  |  |
| --- | --- |
| **Métiers mondiaux du Maroc** | |
| **1** | L’offshoring |
| **2** | L’automobile |
| **3** | L’aéronautique |
| **4** | L’Electronique |
| **5** | Le textile et Cuir |
| **6** | L’agro-alimentaire |
| **7** | Les industries liées aux énergies renouvelables. |
| **8** | La chimie et parachimie |
| **9** | L’industrie pharmaceutique |
| **10** | Métallurgie |

|  |  |
| --- | --- |
| **Exploration de métiers informatiques** | |
| **1** | **Développeur logiciel** |
| **2** | **Webmaster** |
| **3** | **Database Adminitrator** |
| **4** | **Data Scientist** |
| **5** | **Chef de projet web technique** |
| **6** | **Data analyst** |
| **7** | **Ingénieur et cadre d’études, recherche & développement en informatique** |
| **8** | **Spécialité Cloud Computing** |
| **9** | **Consultant en Web Analytique** |
| **10** | **Expert en Cyber Sécurité** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Exploration de nouveaux métiers ou métiers émergeants** | |
| **1** | **Ingénieur en réalité virtuelle** |
| **2** | **Ingénieur en robotique** |
| **3** | **Développeur d’objets connectés** |
| **4** | **Bio-Informatique** |
| **5** | **Expert en Machine Learning** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Exploration des entreprises qui opèrent sur le marché de l’emploi** | |
| **1** | **Google** |
| **2** | **IBM** |
| **3** | **Capgemini** |
| **4** | **Accenture** |
| **5** | **Mckinsey** |
| **6** | **Atos** |
| **7** | **Oracle LABS** |
| **8** | **Deloitte** |
| **9** | **Thales** |
| **10** | **Marca Maroc** |

**AXE 3 : INVESTIGATION DU CHOIX DE METIER VOUS CORRESPONDANT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Etude comparée de 3 choix de métiers** | |
| **1er choix de métier :**  **….** | **Avantages** |
| **Inconvénients** |
| **Perspectives d’évolution de plan de carrière** |
| **2e choix de metier :**  **….** | **Avantages** |
| **Inconvénients** |
| **Perspectives d’évolution de plan de carrière** |
| **3e choix de metier :**  **….** | **Avantages** |
| **Inconvénients** |
| **Perspectives d’évolution de plan de carrière** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Choix final du métier** | |
| **Métier séléctionné** | Développeur |
| **Raisons du choix** | Je me sens plus à l’aise dans le développement |

**AXE 4 : CHOIX DE L’ENTREPRISE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Présélection de 3 entreprises** | |
| **1er choix  : IBM** | |
| **Secteurs d’activités** | **IT & Machine Learning.** |
| **Missions** | **Travaille dans un environnement inclusif qui tire partie de la**  **diversité des antécédents et des perspectives de tous nos**  **employés, fournisseurs, clients et partenaires pour générer un**  **avantage concurrentiel mondial durable.** |
| **Organigramme (en annexe)** |  |
| **Chiffre d’affaire** | **77.14 billions US $** |
| **Concurrents** | **Microsoft, Google** |
| **Réalisations** | **Tivoli, National Rose, Lotus, Web Sphere** |
| **Culture et valeurs d’entreprise (en annexe)** | **Diversité, audace et liberté** |
| **Perspectives d’évolution de plan de carrière** | **Je crois qu’elle va être rapide** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Présélection de 3 entreprises** | |
| **2 e choix  : CAPGEMINI** | |
| **Secteurs d’activités** | **IT** |
| **Missions** | **Ils créent et fournissent des solutions commerciales et**  **technologiques qui répondent à vos besoins et conduisent aux**  **résultats que vous souhaitez. Capgemini vous permet de**  **transformer votre organisation et d'améliorer les performances.**  **Leur objectif est de vous permettre de répondre plus**  **rapidement et intuitivement à l'évolution de la dynamique du**  **marché.** |
| **Organigramme (en annexe)** |  |
| **CHIFFRE D’AFFAIRE** | **€13.2 billions** |
| **Concurrents** | **IBM, Oracle, Accenture, Atos** |
| **Réalisations** | **Sogeti Group** |
| **Culture et valeurs d’entreprise (en annexe)** | **Confiance, liberté** |
| **Perspectives d’évolution de plan de carrière** | **Rapide et sûre** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Présélection de 3 entreprises** | |
| **3e choix  : Google** | |
| **Secteurs d’activités** | **IT : software development** |
| **Missions** | Leur mission a toujours été d'organiser les informations du monde et de les rendre universellement accessibles et utiles. |
| **Organigramme (en annexe)** |  |
| **Part du marché** | **Conquiert le marché dans le domaine IT** |
| **Concurrents** | **Microsoft bing, DUCKDUCKGO, ECOSIA …** |
| **Réalisations** | **Facilités dans toutes les domaines IT** |
| **Culture et valeurs d’entreprise (en annexe)** | **Confiance, Confort, Honnêteté** |
| **Perspectives d’évolution de plan de carrière** | **Rapide et sûre** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Choix final de l’entreprise** | |
| **Entreprise choisie** | IBM |
| **Raisons du choix** | Plus attirante et me semble la plus convenable |

**ANNEXE 1**

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**Dossier de candidature redynamisé destiné à l’entreprise choisie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dossier de candidature redynamise** | |
| **Cv** | (en annexe) |
| **Lettre de motivation** | Structure du « Vous »,  « Moi » et du « Nous »  (en annexe) |